**PLANUL DE AFACERE**

Cuprinsul

Rezumatul planului de afacere

1. Descrierea ideii de afacere  
   1.1. Caracteristica întreprinderii  
   1.2. Descrierea activitatii desfășurate  
   1.3. Analiza S.W.O.T.
2. Piața și marketingul afacerii  
   2.1. Cercetarea pieței (concurenți, clienți, segmentul de piață)  
   2.2. Politica de preț (orientarea după concurență și costuri)  
   2.3. Politica de distribuție (argumentarea canalelor de distribuție, logistica)

2.4. Promovarea

1. Activitatea operațională  
   3.1. Descrierea produsului/serviciului  
   3.2. Procesul tehnologic  
   3.3. Furnizorii de bunuri și servicii  
   3.4. Necesarul de mijloace fixe, OMVSD și materiale
2. Planificarea resurselor umane  
   4.1. Structura organizatorică a întreprinderii  
   4.2. Necesarul de personal  
   4.3. Planificarea fondului de remunerare a muncii

4.4 Motivarea personalului

1. Planul financiar  
   5.1. Planul investițional (cheltuieli de lansare)  
   5.2 Planificarea veniturilor  
   5.3. Planificarea cheltuielilor  
   5.4. Planificarea situației de profit si pierderi  
   5.5. Fluxul de numerar  
   5.6. Intocmirea bilantului contabil initial???  
   5.7. Determinarea indicatorilor de eficiență (rentabilitatea economică, rentabilitatea vânzăirilor, rentabilitatea financiară, termenul de recuperare a investiției)
2. Riscurile afacerii